



Studieninstitut für kommunale Verwaltung Aachen
Aachen • Düren • Heinsberg

| Seminarangebot | |
|---|---|
| „Business Knigge für Auszubildende - Benimm bringt Gewinn“ | |
| Zielgruppe | Auszubildende |
| Inhalt/Themen | <ul style="list-style-type: none"> • Die “allgemeinen Bemerkungen und Vorschriften über den Umgang mit Menschen” des Adolph Friedrich Ludwig Freiherrn von Knigge • Altbacken und überholt? • Die 10 wichtigsten Umgangsformen • Begegnungen: Sympathie, Antipathie • Gekonnte Selbstpräsentation: Vorstellen und Bekanntmachen mit dem Elevator pitch • Das Bild vom anderen: 5 Generationen in meinem Arbeitsbereich • Hierarchie und Status • Menschen gewinnen: Smalltalk – Das kleine Gespräch mit der großen Wirkung • gute Arbeitsbeziehungen aufbauen • Umgangsformen in Konfliktfällen Klärende Gespräche unter 4 Augen • Sich und anderen das Leben erleichtern: “Bürospiele” und Fettnäpfe vermeiden • Miteinander reden statt tippen: Smartphone, Telefon und Co. • Korrektes Outfit im Job: Accessoires etc. <p>Methoden: Impulsvortrag, Vergleich positiver und negativer Umgangsformen, Diskussion, Fallstudien</p> <p>Ziel: Die Auszubildenden verstehen, worauf sie achten müssen, damit Sie sich gut an Ihrem jeweiligen Arbeitsplatz in der Verwaltung integrieren können.</p> <p>Ihr Gewinn: Wenn sich Auszubildende schnell in der noch unbekanntem Arbeitswelt zurechtfinden und darin bewegen können, ist ein</p> |



Studieninstitut für kommunale Verwaltung Aachen
Aachen • Düren • Heinsberg

| | | |
|----------------------|--|---|
| | | wesentlicher Schritt hin zu einer erfolgreichen Karriere getan. Es sind schließlich acht Stunden eines Arbeitstages, in denen Sie mit KollegenInnen, AusbilderInnen und Vorgesetzten interagieren. Erfolgreich sind die Auszubildenden, die die Spielregeln des Zusammenarbeitens und des "Guten Umgangs" mit anderen kennen und beherzigen. "Gute Umgangsformen" - von Allen gelebt - sind ein Garant für eine gute Arbeitskultur. Sie lernen im Seminar, wie Sie ihr Auftreten z.B. gegenüber älteren oder hierarchisch über Ihnen stehenden Personen optimieren können. Wie Sie Fettnäpfchen vermeiden. Das Motto lautet: "Wer die Regeln im Umgang mit Menschen kennt und anwenden kann gewinnt". |
| | | |
| Referent/in | | Michael Westrich |
| | | |
| Weitere Infos | | Nach Ihrer Anfrage wird ein |